

Communiqué de presse

Grâce au concours « Apprendre la Bourse », les jeunes se familiarisent avec le fonctionnement de l'économie et de l'entreprise.

Paris, le 4 mars 2010

Chaque année, Finances & Pédagogie organise, avec le soutien des Caisses d'Épargne, le concours « Apprendre la Bourse », auprès des jeunes de 15 à 20 ans scolarisés dans les collèges, lycées et universités, et de leurs professeurs. Une étude réalisée avec l'institut CSA lors de l'édition 2009 renseigne sur l'apport éducatif et pédagogique du concours.

Les jeunes sont-ils attirés par la bourse ? Quelle source d'information utilisent-ils pour se renseigner ? Quels critères privilégient-ils pour choisir leurs titres ? Quel est leur ressenti vis-à-vis des cours, des risques et des potentialités du marché boursier ?

Tel est l'objet de l'étude réalisée par Finances & Pédagogie, auprès d'élèves et de professeurs ayant participé au concours.

« Apprendre la Bourse » consiste, dans le cadre d'une compétition par équipes, à gérer un portefeuille fictif de titres choisis parmi 120 valeurs réelles, cotées sur les principales places européennes.

L'édition 2009 du concours, qui s'est déroulée d'octobre à décembre, a vu participer environ 350 équipes, soit 1800 élèves, issus d'une centaine d'établissements scolaires en France.

L'intérêt « a priori » pour la bourse

82 % des élèves ont le sentiment de mal connaître le domaine de la bourse. Avant la participation au concours, une grande majorité des élèves n'était pas attirée par la bourse.

Les comportements adoptés dans la gestion d'un portefeuille boursier

La plupart des participants sont plutôt assidus dans la gestion de leur portefeuille, consultant au minimum une fois par semaine les cours des titres et les indices boursiers. Ils se montrent par ailleurs responsables, respectant toujours un équilibre entre potentiel de gain et prise de risque dans leurs choix de titres.

En effet, si le fort potentiel de gain constitue pour eux le premier critère d'achat des titres choisis (57%), ils privilégient également la notoriété, la réputation et le secteur d'activité de l'entreprise. D'autres critères s'avèrent importants dans le choix des titres, tels que la dimension internationale de l'entreprise, ou, dans une moindre mesure (9%), ses valeurs de « développement durable ».

Le choix des places boursières et la recherche d'information et de conseils

La plupart des compétiteurs (62%) choisissent d'acheter leurs titres à la Bourse de Paris, l'indice du CAC 40 étant probablement celui qui leur est le plus accessible compte-tenu de leur niveau d'information sur le marché. Plus de la moitié des participants effectuent donc des recherches sur les cours des titres et le fonctionnement des entreprises. A 75%, Internet est le canal de recherche d'information le plus utilisé, suivi par l'entourage (71% des professeurs déclarent avoir été sollicités), la presse et la télévision.



L'apport éducatif et pédagogique du concours

Ce concours permet de mieux comprendre le fonctionnement de la bourse, estiment 79 % des élèves, et celui des entreprises, pour 52 % d'entre eux. Les professeurs corroborent ce résultat en déclarant qu'il a permis à leurs élèves de mieux connaître le mécanisme de l'offre et de la demande (87 %), l'impact des événements sur l'économie (84 %) et la différence entre une action et une obligation (55 %).

La moitié des participants se dit plus intéressée par la bourse et 64 % d'entre eux ont envie d'approfondir leurs connaissances. La bourse est considérée par beaucoup d'élèves (68 %) comme un placement risqué. Il leur paraît donc logique de l'assortir d'une bonne connaissance de son fonctionnement. D'après eux (58 %), la bourse est également un moyen de participer au développement de l'économie.

Enfin, ce concours a un impact positif sur l'image des métiers bancaires et financiers, puisque 32 % des élèves affirment qu'il leur a donné envie de travailler dans une banque. En outre, les professeurs estiment que le concours est un bon complément à leur cours.

En termes d'image pour l'établissement financier à l'origine de ce programme, les résultats sont également très positifs. Les jeunes perçoivent les Caisses d'Épargne comme des organismes ouverts vers l'Europe (77%), modernes (71%) et qui s'intéressent aux jeunes (68%). Pour les professeurs, cette opération est une bonne démarche (48%) qui donne une bonne image de la Caisse d'Épargne.

A propos de Finances & Pédagogie :

L'Association Finances & Pédagogie, créée en 1957, est un organisme de formation agréé. Elle est soutenue par les Caisses d'Épargne françaises, dans le cadre de leur mission légale en matière de responsabilité sociétale. Aujourd'hui l'association compte 26 correspondants en régions. La mission de Finances & Pédagogie est d'apporter une sensibilisation, une information, une formation à la maîtrise des questions d'argent. L'association joue ainsi un rôle de prévention de l'exclusion bancaire et financière auprès de publics fragiles ou en devenir. Elle mène depuis de longues années des actions de pédagogie en milieu scolaire, sur les thèmes du budget, de la banque ou des moyens de paiement.

A propos de la Fédération Nationale des Caisses d'Épargne :

La Fédération Nationale des Caisses d'Épargne (FNCE) a pour principales missions de coordonner les relations des Caisses d'Épargne avec leurs sociétaires, de représenter leurs intérêts communs, notamment auprès des pouvoirs publics, de participer aux orientations stratégiques du réseau des Caisses d'Épargne, de coordonner et de promouvoir les actions de responsabilité sociétale des Caisses d'Épargne.

Contact presse Finances & Pédagogie

Marie-Véronique Bryon : 33 (0)1 58 40 43 68
marie-veronique.bryon@finances-pedagogie.caisse-epargne.fr

www.finances-pedagogie.com

Contact presse Caisse d'Épargne

Caroline Guillonnet : 33 (0)1 44 38 50 06
caroline.guillonnet@fnce.caisse-epargne.fr

www.fnce.caisse-epargne.fr