

Fiche de Presse

Le concours « Apprendre la Bourse »

Créé à l'initiative des Caisses d'Épargne allemandes en 1983, « Apprendre la Bourse » est un programme pédagogique européen de simulation boursière destiné aux jeunes en milieu scolaire ou universitaire. L'objectif est de les sensibiliser aux enjeux et mécanismes de la vie économique et financière.

Pendant deux mois, les participants gèrent un portefeuille fictif de titres choisis parmi 120 valeurs cotées sur les principales places européennes. Depuis sa création, environ 7 millions de jeunes européens ont participé à ce programme.

Cette initiative a pu voir le jour parce qu'il existe historiquement une très forte collaboration entre le milieu scolaire et les Caisses d'Épargne européennes. « Apprendre la Bourse » offre aux jeunes, au cours de leur scolarité, l'occasion de se familiariser avec le monde des marchés financiers. La bourse est aujourd'hui une donnée économique incontournable. Mieux connaître le fonctionnement des marchés et les règles d'investissement de portefeuille, se familiariser avec le nouveau contexte européen, percevoir les conséquences des évolutions internationales sur la vie des entreprises (fusions-acquisitions, krachs ou euphories des marchés...), tels sont les objectifs d'« Apprendre la Bourse », qui participe ainsi d'un programme plus général d'éducation des jeunes à l'économie et aux questions d'argent.

Le concours « Apprendre la Bourse » est porté par le Groupement Européen des Caisses d'Épargne : ce sont 7 pays européens participants, plus de 43 000 équipes, des centaines de milliers d'élèves, plus d'un million d'ordres passés...

En France, c'est l'association Finances & Pédagogie qui initie depuis 1999 les contacts avec le réseau allemand.

L'édition 2009 du concours s'est déroulée d'octobre à décembre 2009 et a compté 8 régions françaises participantes, soit environ 350 équipes, 1800 élèves, ce qui représente l'implication d'une centaine d'établissements scolaires en France.

Le concours récompense, outre les meilleurs candidats de chaque région, une équipe lauréate au plan national. Celle-ci participe à une remise des prix entre toutes les équipes arrivées en tête dans chaque pays. Cette année, la meilleure équipe française partira à Trento, en Italie, du 12 au 14 mars. L'équipe lauréate française porte le nom de « Black Mamba » et vient du lycée Jeanne d'Arc de Bayeux en Normandie. Elle sera récompensée le jeudi 4 mars 2010 à Bayeux.

Contact presse Finances & Pédagogie

Marie-Véronique Bryon : 33 (0)1 58 40 43 68
marie-veronique.bryon@finances-pedagogie.caisse-epargne.fr

www.finances-pedagogie.com

Contact presse Caisse d'Épargne

Caroline Guillonnet : 33 (0)1 44 38 50 06
caroline.guillonnet@fnce.caisse-epargne.fr

www.fnce.caisse-epargne.fr