

C'est pourquoi, après la Réforme des Caisses d'Epargne, nous avons lancé une vaste réflexion sur nos valeurs. Première dans l'histoire de l'entreprise, cette démarche a été menée avec passion, détermination et ouverture. Elle a été guidée par la volonté d'écoute de nos collaborateurs, de nos sociétaires et de nos clients. Enfin, l'expression des valeurs fut le fruit d'une large consultation avec les COS et Directoires de nos Caisses d'Epargne.

Nous sommes les seuls à pouvoir nous prévaloir de ces valeurs. Nous les avons voulues différentes, crédibles et mobilisatrices. Elles sont notre âme et nos repères. Là réside la clé de notre différence au sein du secteur bancaire européen.

C'est à chacun d'entre nous de les porter, quels que soient nos métiers et notre place au sein du Groupe. Au-delà des mots, ce sont leur concrétisation quotidienne et leur réalité qui importent.

L'objectif est ambitieux, mais à portée de main si nous agissons tous ensemble.

Charles Milhaud  
Président du Directoire  
de la Caisse Nationale  
des Caisses d'Epargne

Nicole Moreau  
Présidente de la Fédération  
Nationale des Caisses d'Epargne

Caisse Nationale des Caisses d'Epargne  
77, boulevard Saint-Jacques  
75014 Paris  
Internet : [www.caisse-epargne.com](http://www.caisse-epargne.com)

Fédération Nationale des Caisses d'Epargne  
5, rue Masseran  
75007 Paris  
Internet : [www.societaires.caisse-epargne.fr](http://www.societaires.caisse-epargne.fr)



## Nos valeurs font la différence

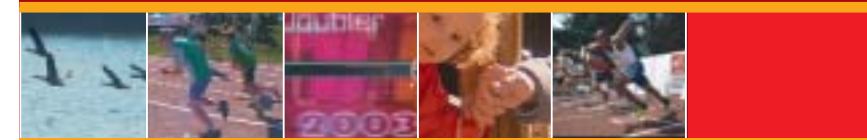
Depuis plusieurs années, le secteur bancaire connaît une formidable mutation dans une compétition élargie à l'Europe. Cette mutation se traduit par des concentrations et des alliances, par l'utilisation croissante des nouvelles technologies et le renouvellement de l'offre de services aux clients.

Notre Groupe a su anticiper les transformations qui se dessinaient, tant dans notre secteur qu'au sein de la société. Les réformes engagées portent déjà leurs fruits. Aujourd'hui, le Groupe Caisse d'Epargne occupe une place de premier plan dans le nouveau paysage bancaire.

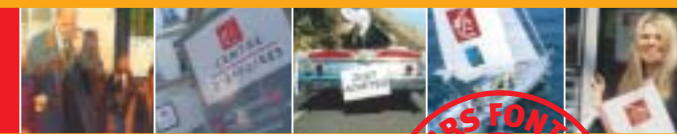
Banquiers, nous le sommes chaque jour davantage. Le combat pour la rentabilité, déterminant pour maîtriser notre avenir, est engagé.

Différents, nous tenons à le rester. En quelques années, nous avons réussi cette mutation sans perdre notre âme. Nous concilions performance de nos activités et fidélité à notre conception du métier de banquier. Plus que jamais, nous devons contribuer à une économie de marché humainement responsable.

Notre transformation suscite toutefois des interrogations. Comment évoluer sans nous banaliser ? Comment changer sans nous renier ? Comment concilier compétitivité et responsabilité ? Autant de questions que chacun peut se poser.



## Les valeurs de la Caisse d'Epargne





# Les 4 valeurs des Caisses d'Epargne

## Des valeurs au service de la stratégie du Groupe

### Etre la banque de référence pour les particuliers

- Consolider la relation avec les clients et les sociétaires en étant en permanence à leur écoute.
- Accompagner les clients et les sociétaires dans leurs projets de vie en construisant et en proposant une offre individualisée.

### S'affirmer comme la banque du développement local et régional

- Concilier mission d'intérêt général et soutien aux économies locales en intensifiant notre présence auprès des acteurs locaux.
- Développer notre activité envers les entreprises en s'appuyant sur notre professionnalisme et notre proximité.

### Se déployer sur de nouveaux territoires

- Devenir une banque européenne majeure en distribuant des produits et services financiers.
- Accompagner nos clients en Europe en innovant et en nouant des partenariats, dans le respect de notre identité.

## L'ambition est le moteur de notre développement.

- Former des équipes soudées, qui agissent avec audace au service des projets du Groupe Caisse d'Epargne.
- Conquérir de nouveaux marchés, gagner de nouveaux clients et développer un sociétariat dynamique.
- Partager au quotidien les projets de nos clients et ceux de nos partenaires, en recherchant puis en mesurant le succès dans toute action.

**L'ambition fait avancer le Groupe.**

## L'ouverture est notre état d'esprit.

- Être accessible à toutes les clientèles, en proposant des produits et services adaptés à chacune d'entre elles.
- Innover dans notre métier de banquier et inventer de nouvelles relations avec les clients, les sociétaires et entre collaborateurs.
- Nouer de nouveaux partenariats en France et en Europe.

**L'ouverture est la clé de notre modernité.**

## La confiance est le socle de notre relation avec notre environnement.

- Développer une relation de proximité avec les clients, les collaborateurs, les sociétaires, les administrateurs et les partenaires.
- Placer le respect des hommes et des femmes au cœur de nos actions quotidiennes.
- Agir avec professionnalisme, dans un souci de transparence et de qualité pour satisfaire toutes les clientèles.

**La confiance est la condition pour réussir.**

## L'engagement est l'âme de notre Groupe

- Accompagner les clients dans leurs projets de vie, les collaborateurs dans leur parcours professionnel, et les sociétaires dans leur vie coopérative.
- Vivre notre métier de banquier de façon responsable en agissant dans le respect des individus et de leur environnement, en développant notre tradition de pédagogie de l'argent.
- S'impliquer localement et socialement pour faire vivre la solidarité dans la société moderne.

**L'engagement, c'est agir pour un développement responsable.**

## Des valeurs d'action

### Nos valeurs éclairent notre stratégie

Elles sont des repères et des boussoles pour chacun d'entre nous.

### Nos valeurs contribuent à atteindre nos objectifs

Elles sont le moteur et le levier de la réussite collective.

### Nos valeurs guident les actions individuelles et collectives

Elles fixent le cadre des comportements et des relations entre acteurs.

### Nos valeurs font la différence.

**Portons-les avec fierté et détermination.**

