

Quatre grands thèmes suscitent un intérêt marqué de la part des Présidents et Vice-Présidents de SLE

Quatre grands thèmes suscitant un intérêt marqué de la part des Présidents et Vice-Présidents de SLE ont pu être identifiés grâce aux questionnaires et ont ainsi pu être repris, discutés et illustrés lors de la journée du 8 mars.

L'avenir des Caisses d'Epargne dans le cadre du rapprochement avec la Caisse des Dépôts et Consignations

Charles Milhaud, Président du Directoire de la Caisse Nationale des Caisses d'Epargne, dans son allocution, ainsi que Christian Guirlinger, Directeur Général délégué de la Compagnie Financière Eulia en charge de la Stratégie, lors de son intervention, n'ont pas manqué de souligner la portée de l'alliance stratégique pour les Caisses d'Epargne.

Les sociétés locales d'épargne et leurs administrateurs

Une table ronde a été consacrée aux élus des sociétaires. A cette occasion, Annette Laurent, Présidente de SLE et membre du COS de la Caisse d'Epargne Champagne-Ardenne, a exprimé le souhait de voir les administrateurs plus impliqués lors de la préparation des Assemblées Générales. Par ailleurs, Catherine Amin-Garde, Présidente du COS de la Caisse d'Epargne Loire Drôme Ardèche a rappelé que les élus avaient besoin "d'une formation de base".

Le sociétariat et son animation

Les participants au Forum sociétaires sont longuement intervenus sur l'animation du sociétariat. Jean-Louis Dervite, responsable du sociétariat à la Caisse d'Epargne du Pas-de-Calais a ainsi fait remarquer que dans sa Caisse d'Epargne, une SLE a pris l'initiative d'organiser les réunions thématiques destinées aux sociétaires.

Les PELS : partage d'expérience

Les débats relatifs aux PELS ont en effet été placés sous le signe du partage d'expérience. Ainsi, a-t-on pu découvrir les initiatives de différentes Caisses. En Champagne-Ardenne, une commission constituée de représentants de SLE et du personnel se réunit pour étudier et analyser les PELS en amont des décisions finales du Directoire. La Caisse d'Epargne Rhône-Alpes Lyon a mis en place un système qui permet aux SLE de soutenir les PELS de leur choix dans la limite d'un montant annuel qui leur a été fixé, sous réserve de l'éligibilité des projets et tout en respectant la souveraineté du Directoire. En Aquitaine-Nord, des administrateurs "parrains" s'engagent à suivre la réalisation des PELS.

“ Ces sujets ont ainsi pu être placés au centre des débats du 8 mars. Ils font d'ailleurs partie des préoccupations quotidiennes de la Fédération. En effet, consciente des attentes et besoins des Présidents et Vice-Présidents de SLE, la Fédération s'emploie à leur apporter des réponses concrètes et multiplie les initiatives en terme d'organisation de manifestations, de réalisation d'outils d'information destinés aux administrateurs, de mise en place de formations pour les sociétaires et leurs représentants, etc. Ces travaux s'inscrivent dans une démarche de long terme. Certes, beaucoup de chemin reste encore à parcourir mais c'est avec les sociétaires et leurs élus que la Fédération souhaite faire route. C'est grâce aux témoignages et à l'implication des Présidents et Vice-Présidents de SLE dans leur rôle de relais entre les sociétaires et les Caisses d'Epargne que la Fédération peut améliorer ses actions afin que celles-ci soient en adéquation avec leurs attentes.

La Fédération remercie les Présidents et Vice-Présidents de SLE de leur engagement, de leur précieuse collaboration et reste à leur entière disposition. ”



Des élus s'expriment...

Résultat du questionnaire adressé à l'occasion des Premières Rencontres Nationales des Présidents et Vice-Présidents de sociétés locales d'épargne le 8 mars 2002

Dans la perspective des Premières Rencontres Nationales des Présidents et Vice-Présidents de SLE du 8 mars 2002, la Fédération a envoyé, courant février 2002, un questionnaire à l'ensemble des invités. Cette démarche répondait à un double objectif : mieux appréhender la relation des représentants des sociétaires avec leurs Caisses d'Epargne et recenser les sujets qu'ils souhaitaient voir abordés lors du 8 mars.

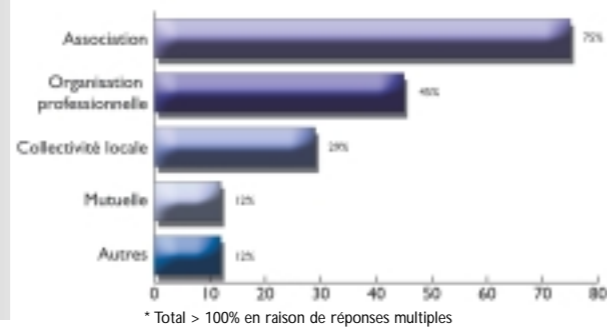
L'événement a largement mobilisé les Présidents et Vice-Présidents de SLE : près de 2/3 ont répondu présent. Des tables rondes, des interventions de spécialistes externes, des espaces thématiques d'échanges animés par les équipes de la Fédération avec des responsables de l'animation du sociétariat en Caisse et des collaborateurs de la Caisse Nationale avaient été organisés. Ce programme très chargé n'a en revanche laissé que peu de place aux échanges directs avec l'assemblée. La Fédération, soucieuse de répondre aux attentes des Présidents et Vice-Présidents de SLE, avait cependant veillé à ce que leurs préoccupations soient au cœur des débats et s'était engagée à ce que les résultats de l'enquête leur soient communiqués.

Témoin de leur engagement, le taux de réponse des Présidents et Vice-Présidents de SLE à cette enquête s'est révélé particulièrement élevé (supérieur à 45%). Cette contribution a été très précieuse à l'organisation de cette journée.

Des élus fortement engagés...

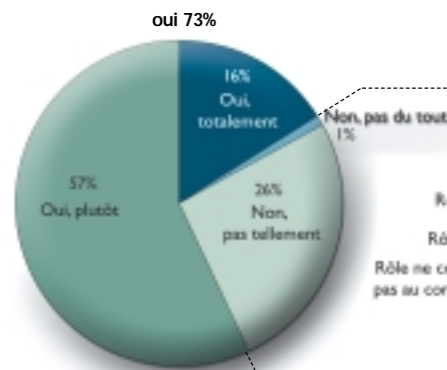
Les Présidents et Vice-Présidents de SLE sont des élus engagés dans de nombreuses institutions de la vie locale. 90% d'entre eux sont impliqués au sein d'une, voire de plusieurs autres structures. Ils sont notamment très actifs dans le milieu associatif. Par ailleurs, un élu sur 2 avait, avant son mandat actuel, été membre d'instance du Groupe Caisse d'Épargne.

Autres structures dans lesquelles les Présidents et Vice-Présidents de SLE sont engagés*



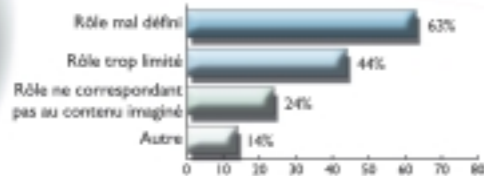
... majoritairement satisfaits de leur mandat à la SLE...

L'exercice du mandat de Président ou de Vice-Président répond-il à leurs attentes ?



Les Présidents et Vice-Présidents de SLE sont majoritairement satisfaits de l'exercice de leur mandat. 73 % d'entre eux estiment en effet qu'il répond à leurs attentes. Pour autant, une marge de progression subsiste. La principale raison évoquée par les 27% ne souscrivant pas à cette opinion est que leur rôle leur apparaît mal défini.

Principales raisons évoquées*

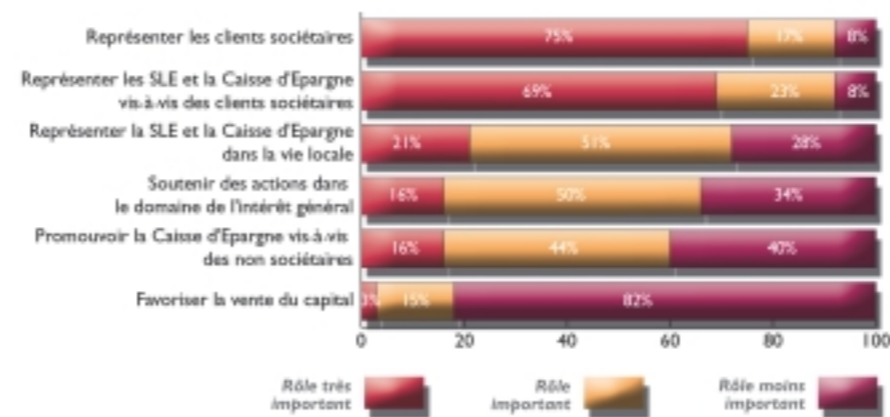


... qui considèrent leur rôle vis-à-vis des sociétaires et leur implication dans les missions d'intérêt général comme deux éléments inhérents à leur fonction

Ils perçoivent leur rôle vis-à-vis des sociétaires comme prioritaire, ce qui se traduit dans les actions décidées en conseil d'administration : en effet, 80% ont convenu d'organiser des réunions thématiques avec les sociétaires, 50% avec les administrateurs et 38% ont décidé d'éditer une lettre d'information aux sociétaires.

Ils accordent également beaucoup d'importance à leur implication dans la vie locale et dans le domaine des missions d'intérêt général. L'enquête révèle ainsi que les PELS constituent le thème le plus souvent abordé dans le cadre des Conseils d'Administration (90% des réponses), juste devant les comptes de SLE (89%). De plus, aux yeux des Présidents et Vice-Présidents de SLE, c'est au travers des missions d'intérêt général que s'exprime principalement le rôle sociétal des Caisses d'Épargne (77%). Arrivent ensuite, l'ouverture au public (59%) et la communication et l'information (54%).

Perception de leur rôle de Président ou de Vice-Président de SLE



Une proximité toujours mise en avant

A la question "comment renforcer l'image des Caisses d'Épargne ?", les Présidents et Vice-Présidents sont quasi-unanimes sur la démarche à adopter. Les trois maîtres mots sont "Relation client", "Communication" et "Vie locale".

Comment renforcer l'image des Caisses d'Épargne selon les Présidents et Vice-Présidents des SLE



La relation client dans son ensemble constitue selon eux un élément clé pour renforcer l'image des Caisses d'Épargne. Un accueil en agence soigné, des services en adéquation avec les besoins des clients, telles sont quelques-unes des recommandations émises par les élus.

Les Présidents et Vice-Présidents de SLE, souhaitent que les Caisses d'Épargne mettent plus en avant leurs spécificités. Ils regrettent que des sujets tels que le nouveau statut du Groupe, les missions d'intérêt général ou les PELS ne fassent pas l'objet d'une communication plus importante. Ils invitent le Groupe à utiliser davantage l'ensemble des media tant au niveau national que local et ce afin de toucher une plus grande partie de la population (jeunes/moins jeunes, sociétaires/non sociétaires etc.).

Ils s'accordent également à dire que pour renforcer l'image des Caisses d'Épargne celles-ci doivent devenir un acteur incontournable du paysage socio-économique local en construisant une relation privilégiée avec les collectivités et le monde associatif, en s'impliquant dans le développement durable et en multipliant les PELS.